

NOTA DE PRENSA

«Lo que importa a las madres en Europa»

Bruselas, Embargo 03 de mayo 2011- La delegación europea del MMMEurope (MMMEurope), una ONG con sede en Bruselas, presenta los resultados de «Lo que importa a las madres en Europa» 2011. Basada en las respuestas de más de 11.000 madres en 16 países europeos, la encuesta relata las prioridades de las madres, sus dificultades y las recomendaciones que formulan a los decisores políticos respecto a su bienestar y el de sus familias.

Las conclusiones de esta larga encuesta dicen «lo que importa a las madres en Europa».

Algunos asuntos destacan:

1. Convertirse en madre supone tal cambio de prioridades que **las madres desean hablar en su nombre propio**, como madres.
2. Existe **una cohesión impresionante en las opiniones de las madres europeas**, de Londres a Budapest y de Estocolmo a Madrid.
3. La oposición entre « madre en casa » y « madre que trabaja » parece estar adelantada. La misma mujer **desea a la vez estar activa dentro del mercado laboral y tener tiempo para sus hijos**.

1. Hablar en su propio nombre

Mientras representan **76% de las mujeres de más de 18 años en Europa**, las madres son apenas reconocidas por su gobierno como interlocutoras claras, sin función ni identidad propia. Todavía menos veces tienen la oportunidad de hablar de sus prioridades respecto a asuntos políticos esenciales que tienen un impacto directo sobre ellas así como sobre sus familias.

La encuesta del MMMEurope a dado a las madres europeas la oportunidad de expresarse. Miles de ellas contestaron y sus voces resuenan a lo largo de todo este informe. La riqueza de sus mensajes invita a la reflexión y tiene que ser percibido a través de toda Europa. MMMEurope pide a los políticos que abran ejes de diálogo con las madres, y a los gobiernos que tengan en cuenta las opiniones de las madres creando políticas sociales benéficas a los padres, a los niños y a la sociedad en general.

2. Cohesión de opiniones : tres asuntos mayores destacan:

El tiempo : las madres que contestaron a la encuesta piden que su gobierno tomen las medidas que les ayuden cuanto más a controlar y mejorar el equilibrio entre vida laboral y vida familiar.

- ❖ Dando la prioridad al tiempo adjudicado a sus hijos (especialmente a los que todavía viven en la casa familiar).
- ❖ Proporcionando soluciones de guardias más flexibles, incluso guarderías de empresas en el mismo lugar de trabajo.
- ❖ Dando mayor flexibilidad en los horarios de trabajo, más en línea con los horarios escolares y los periodos de vacaciones.
- ❖ Ofreciendo más posibilidad de trabajo a tiempo parcial.
- ❖ Destacando las empresas favorables a la vida de familia.

1 *Todas las medidas pueden también afectar al padre. El MMM apoya el compromiso activo del padre en el cuidado y la educación de sus hijos.*

- ❖ Aumentado la duración de la baja materna.

La elección: las madres encuestadas piden mayor reconocimiento oficial de los padres que se quedan en casa para cuidar de sus hijos, a tiempo completo o tiempo parcial. Quisieran un mayor apoyo y opciones económicamente sostenibles, incluyendo la elección entre soluciones de una guarda externa o familiar.

El reconocimiento: las encuestadas piden el reconocimiento de la importancia de la labor de acompañamiento realizada por las familias y de los papeles de madre y padre. Piden que las familias sean reconocidas como recurso mayor por la sociedad entera et como fuente de cohesión social. Criando a sus hijos, madres y padres preparan el futuro de nuestras sociedades.

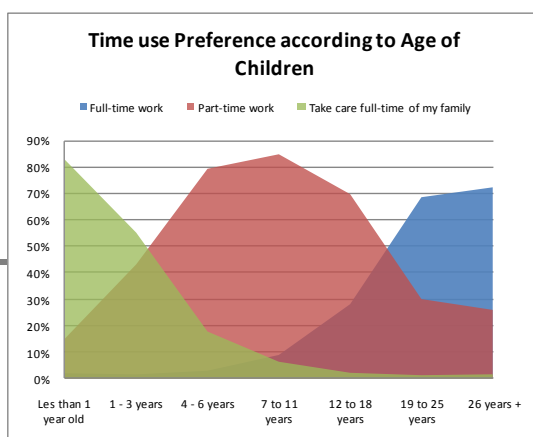
Mensaje de las madres a las instancias legislativas:

Al final de la encuesta, las madres tenían la posibilidad, si lo quisieran, de escribir un mensaje a los decisores políticos, destacando sus preocupaciones y recomendaciones. De manera significativa, más de 72% - o sea más de 8.000 madres – escribieron mensajes. Estos representan los puntos de vista y preocupaciones de las madres de toda Europa. Existe una gran cohesión de ideas en estos mensajes. Algunos ejemplos :

“Mientras las curvas demográficas demuestran hasta qué punto nuestros hijos son nuestro futuro, tener hijos me da miedo como si fuera un castigo, doy a luz a hijos que tienen que estar criados por otros. La baja materna es demasiado corta y las plazas en guarderías casi imposibles de conseguir. Los horarios profesionales y escolares no coinciden, y qué hacemos durante las vacaciones escolares cuando estamos trabajando ? Den a las madres un estatuto razonable, para que las mujeres que elijan la maternidad no tengan, además que padecer falta de sueño, agotamiento y pobreza.»

“Incluir el trabajo familiar no remunerado en el PNB ” ; “La educación es la mejor inversión posible ” ; “Den una verdadera ayuda financiera a los padres para que puedan pasar tiempo con sus hijos”; “El equilibrio humano es la clave de las generaciones futuras.” ; “Reconozcan que somos madres, mujeres, empleadas del hogar, organizadoras, psicólogas – 15 horas al día ” ; “No corten la rama sobre la que están sentados ” ; “Devuelvan los padres a casa”, “Las mujeres se acercan cada vez más a la igualdad laboral, pero una vez en casa, empieza otro día”; “Permitan que los padres puedan tomar una baja laboral manteniendo el mismo nivel de vida”; “La familia = unidad de producción económica de la sociedad”; “Estén más en la realidad humana en el trabajo”; “Permitan el desarrollo de la auto-confianza ” ; “La familia es el ancla de la sociedad, protéjanla”; “Delegar la guardia de los hijos es una ayuda pero sólo es un beneficio a corto plazo», “Permitan que el trabajo a tiempo parcial sea un nuevo modo de vida para la mujeres, sin perjuicio”; “Permitan que los autónomos también puedan tomar una baja materna – denles un apoyo financiero más decente”; “RESPETEN a las madres.

3.



Otras realidades importantes

1. La oposición entre « madre en casa » y « madre que trabaja » parece estar adelantada. La gran mayoría de las madres **desea a la vez estar activa**

adre. El MMM apoya el compromiso activo del

dentro del mercado laboral y tener tiempo para sus hijos sobre todo cuando están en edad preescolar.

2. **La preferencia de las madres en sus horarios esta vinculada a la edad de sus hijos** (ver gráfico B). Cuando los niños están en edad preescolar, la gran mayoría de las madres prefieren ocuparse de ellos a tiempo completo. Cuando los hijos están escolarizados (6 a 18 años), las madres prefieren trabajar a tiempo parcial. Cuando tienen más de 18 años, desean trabajar a tiempo completo.
3. El número de hijos en la familia es un factor importante en el horario de la madres. **El límite parece estar entre 2 y 3 hijos.**
4. Por toda Europa, las madres hablan de las mismas prioridades respecto a el bienestar de su familia : Destacan las **relaciones sanas** (sin uso de violencia) y la necesidad de tener tiempo para responder a las necesidades de su familia.
5. Las madres expresan una frustración de no estar reconocidas por la sociedad como un **grupo específico** distinto de las mujeres en general – con responsabilidades y necesidades distintas.
6. La encuesta muestra que las madres se ven como importantes **agentes de cohesión social.**

Metodología

Esta encuesta se hizo en el cuadro de una asociación del MMMEurope con un proyecto del séptimo programa marco de la Comisión Europea : la Family Platform. (www.familyplatform.org). El MMMEurope tenía, entre otras misiones, la de producir un informe sobre « Lo que quieren las madres de Europa », como análisis crítico de búsqueda et documentos acerca de las familias basándose en el punto de vista de las madres¹. Para ver más información sobre los resultados y la metodología, se ruega consulten el folleto “Lo que quieren las madres de Europa”, así como el documento detallado « facts and figures : Survey of Mothers in Europe 2011 » www.mmeurope.org

Comentarios

Florence von Erb, presidente de MMM, dice: "Fiel a su misión por escuchar y hacer escuchar la voz de la madres, el MMM tiene el orgullo de presentar el estudio realizado por la obra del equipo del MMMEurope nombrado «Lo que importa a las madres en Europa» *Es la primera vez que una semejante encuesta sobre las preocupaciones, dificultades y necesidades de las madres, pilares de nuestra sociedad, se lleva al cabo en nuestros países. Esperamos que este minucioso trabajo de investigación realizado por nuestros voluntarios esté recompensado por una verdadera escucha, así como por la voluntad de las instituciones públicas de poner en marcha políticas sociales más adaptadas a la realidad de las madres europeas. Le doy las gracias a Anne-Claire de Liedekerke, presidente de MMMEurope así como a su equipo por esta estupenda labor de búsqueda y a su dedicación inagotable a la causa de la madres.*"

Anne-Claire de Liedekerke, presidente del MMMEurope, añade: « *Era preciso que se hiciera tal encuesta. Los descubrimientos y las estadísticas permiten a los responsables políticos*

¹ “Realities of Mothers in Europe” es descargable en www.mmmeurope.org

Europeos la posibilidad de responder con medidas específicas. Los resultados son significativos en el conjunto de la sociedad europea. Las respuestas comunes en términos de desafíos son impactantes. Esta mayoría silenciosa tenía que ser escuchada. Estoy agradecida a los voluntarios involucrados en esta larga encuesta. Son miles de horas de trabajo de búsqueda, consultoría, tratamiento de respuestas, traducciones y análisis. Mi gratitud también se dirige a los que van a transmitir los mensajes recibidos a las madres ».

Jérôme Vignon, antiguo director encargado de Protección y Asistencia Social ante la Comisión Europea: « *Llevada a cabo con rigor, beneficiando de la participación de especialistas de ciencias sociales, la encuesta europea dirigida por el Movimiento Mundial de las Madres Europeas acerca de más de 11.000 madres, debería de captar la atención de diferentes actores europeos involucrados en la problemática de la igualdad social* ».

Acerca del MMM

El Movimiento Mundial de las Madres (MMM), bajo la presidencia actual de Florence von Erb, con sede en Nueva York, fue creado en 1947. El MMM llama la atención de la sociedad y de los responsables políticos sobre el papel esencial de las madres en la promoción de la paz y sobre su contribución al progreso económico, social y cultural. MMM es una ONG internacional, apolítica, no confesional, y tiene condición de órgano consultativo ante la ONU. La sede MMM cuenta con asociaciones en 40 países y representa a más de 60 millones de madres por el mundo. MMM dispone de delegaciones en Bruselas, Nueva York y París para hacer que se escuche la voz de las madres y de sus asociaciones miembros a todos los niveles de las instituciones internacionales. La secretaría general del MMM está en París.

La delegación Europa del MMM (MMMEurope) tiene la misión de hacer escuchar la voz de las madres ante los dirigentes políticos y las instituciones europeas, así como dar a conocer el impacto de las madres en el desarrollo social, cultural y económico de sus países. El MMM reconoce también el papel como esencial en la educación de los hijos y apoyo en las medidas cuyo objetivo es animar a los padres a participar activamente al cuidado y a la educación de sus hijos.

Algunos proyectos futuros de MMMEurope para 2011/2012 :

- ❖ Continuar el diálogo con las madres a través de esta encuesta y aumentar el número de participantes entre las madres.
- ❖ Programa de investigación piloto sobre las madres que buscan volver al mundo laboral después de una excedencia o una pausa en su carrera profesional por razones familiares.
- ❖ Programa piloto sobre ambientes laborales que favorezcan la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- ❖ Eventualmente, y con el objetivo de completar este informe, dar « La palabra a los padres europeos»: sus puntos de vista, prioridades, preocupaciones sobre su bienestar como padres y el de sus familias.

❖ **Contacto:** para más información (Folleto «Lo que importa a las madres en Europa» informe completo **“Facts & Figures: Survey of Mothers in Europe”**, e imágenes en alta resolución libres de copyright), por favor pónganse en contacto con el dpto. de prensa en: www.mmmeurope.org

❖ O contactar: Catherine Couplan PR MMM Europe : catherine@mmmeurope.org - Móvil : +32 496 59 81 60 www.mmmeurope.org