

MUJERES EN INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL: INFORME WIR-2003

Carmen Vela-DIRECTORA GENERAL DE INGENASA

La existencia de información relativa a la baja participación femenina en ciencia es conocida, o al menos “presentada”, desde hace bastantes años. No obstante, es en un período relativamente reciente, cuando diversos estamentos e instituciones, entre los que se incluye la Comisión Europea, deciden tomar una participación activa para conocer, estudiar y resolver esta situación. Situación claramente anómala y además incapaz de utilizar un potencial humano en los que la sociedad ha invertido numerosos recursos.

En Febrero de 1999, la Comisión Europea establece un Plan de Acción sobre Mujeres y Ciencia, (*Women and Science- Mobilising women to enrich European Research*), con una amplia base de participantes, que incluye a todos los estados miembros. El Plan pretende analizar la situación, así como establecer una estrategia con objeto de promover la investigación por, para y sobre las mujeres. Asimismo, establece un grupo de trabajo dentro de un European Technology Assessment Network (ETAN) para la realización de un informe sobre mujeres y ciencia en la Unión Europea.

Como consecuencia de estas iniciativas, en noviembre de 1999 se estableció el grupo de Helsinki donde expertos y funcionarios representando a todos los estados miembros y a los países asociados, se encargarán de promover e intercambiar experiencias sobre las políticas y las medidas que cada estado desarrolle o implemente.

Las conclusiones aportadas por estas líneas de trabajo, llevaron a la certeza de que si la presencia de mujeres en las áreas de investigación científica del sector público era pobre y desalentadora, todavía lo era más, si cabe, en el sector privado. No se cifraba más allá del 3% su presencia en altos puestos jerárquicos en la investigación industrial.

La necesidad de movilizar este sector llevó, a la Dirección General de Investigación de la Comisión, en enero de 2002, a la organización de un grupo Strata-ETAN, para la elaboración de un informe sobre mujeres en investigación industrial. Su objetivo era

examinar la situación y formular recomendaciones que permitieran aumentar la igualdad de género en la investigación industrial.

El informe titulado *Women in Industrial research: A wake up call for European Industry*, fue presentado al Comisario Busquin en enero de 2003 y se ha debatido públicamente en la reunión *WIR Conference – Speeding up changes in Europe*, celebrada en Berlín los días 10 y 11 de octubre de 2003.

Su contenido, pone de manifiesto de un modo especial la necesidad de una mayor presencia de mujeres en los sectores de investigación industrial. Esta reflexión viene apoyada, entre otros, en los siguientes datos:

- El 50% de la población mundial son mujeres; constituyen la mayoría de los graduados superiores en los países industrializados, y son un potente motor de consumo.
- La mano de obra en Europa se está reduciendo y envejeciendo, por lo que se requerirán aproximaciones más eficientes y por tanto más innovadoras y creativas.
- Diferentes países tienen diversos marcos relativos a las condiciones laborales, incluyendo bajas por maternidad, cuidado de niños y personas mayores por lo que las empresas deben moverse en diferentes circunstancias.
- El objetivo de una dedicación del 3% del PIB en investigación en el año 2010, requerirá la utilización de todos los recursos disponibles para poder ser abordado con posibilidades de éxito.

Todas estas razones hacen que los datos sobre mujeres e investigación industrial, obtenidos en el informe, sean valorados de un modo especial y que se analicen las mejores sugerencias para mejorarlos.

Siguiendo, aunque no de modo exhaustivo, el orden capitular del Informe, podemos resumir:

1. - Presencia de mujeres en investigación industrial:

La proporción de mujeres estudiantes de ciencias e ingenieras está creciendo en Europa de modo constante. Así, son más del 50% de los estudiantes de áreas de ciencias de la vida (en algunos países el 75%) más del 30% en matemáticas, 20% en ingeniería y 19% en informática (fig. 1). De hecho, como media de todas las disciplinas, son mayoría las nuevas licenciadas en todos los países de Europa, excepto en Austria.



Figura 1. -Proporción de graduados por área de conocimiento. EU, 2000

En la actualidad, las mujeres representan el 15% de la investigación industrial en la Unión Europea. Las diferencias entre los diversos países europeos son significativas: varían entre el 18 y el 28% en ocho de 10 países, con la excepción de Austria (6%) y Alemania (9%). Este último dato resulta de especial relevancia, teniendo en cuenta que Alemania soporta más de un tercio de la investigación industrial europea (fig. 2). Estados Unidos con un 19% y los países asociados con un 26,3%, aventajan claramente a Europa.

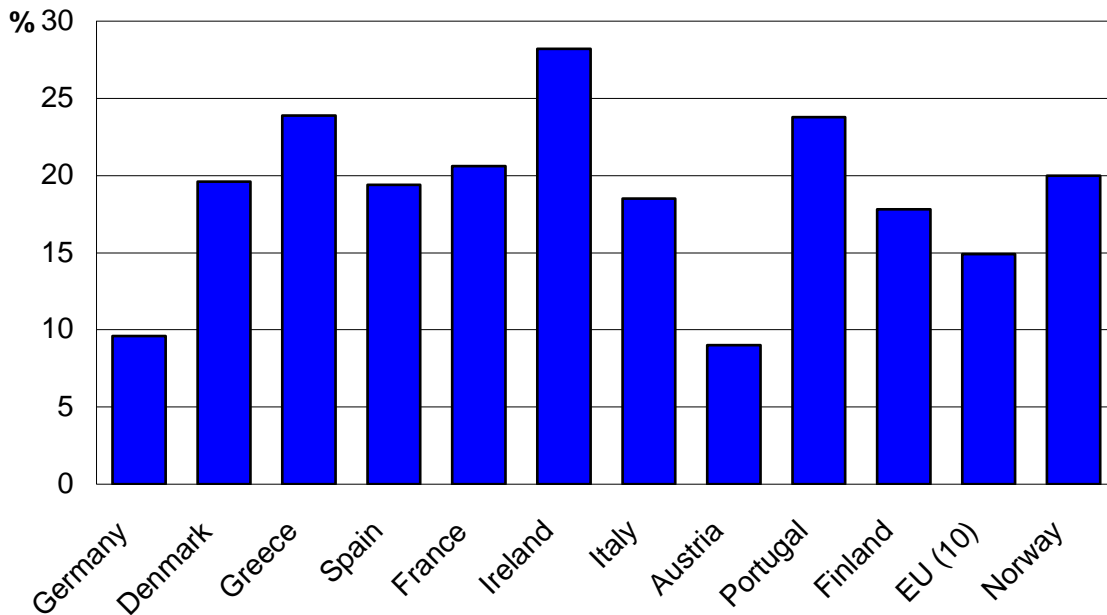


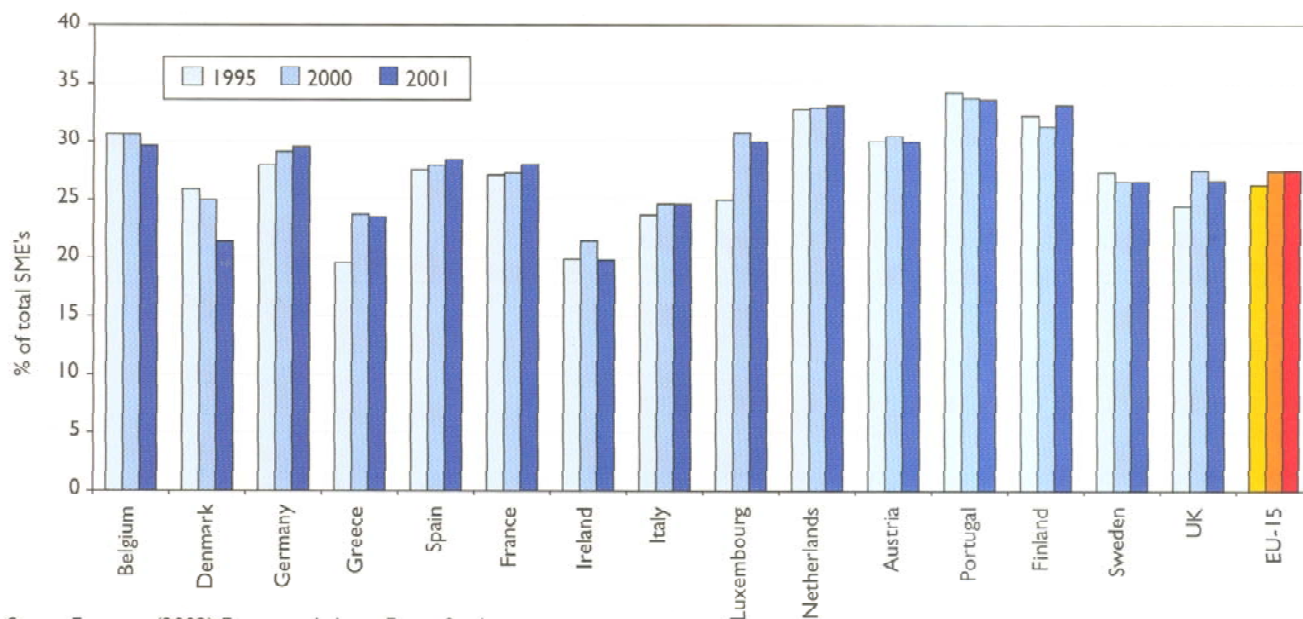
Figura 2.- Proporción de mujeres en investigación industrial.

Sin poder entrar en las razones de estos datos, en primer lugar, por que no están claramente definidas y, en segundo, por la necesaria limitación de espacio de este artículo, sí podemos citar algunos datos peculiares sobre las mujeres investigadoras en empresas:

- a) son mas jóvenes (el 60% son menores de 34 años) que sus colegas masculinos y que otras mujeres que no trabajan en I+D;
- b) no tienen o tienen un número menor de hijos;
- c) la mayor parte trabaja en PYMES,
- y d) poseen contratos temporales en mayor proporción que sus colegas masculinos.

2. - Mujeres empresarias:

El número de mujeres empresarias está creciendo a un buen ritmo, aunque no alcanza los mismos niveles que en EEUU. En la actualidad, porcentajes entre el 25 y el 35% son los habituales en la mayoría de los países (fig. 3). Son empresas de pequeño tamaño, jóvenes y en sectores no relacionados con las áreas científicas (servicios, restauración, etc.).



Source: Eurostat (2002) European Labour Force Study

Figura 3.- Proporción de mujeres empresarias en los países de la UE

Existen también algunas diferencias relacionadas con el género; por ejemplo, las mujeres tienden a iniciar sus negocios utilizando como financiación ahorros personales, de familiares, amigos etc., mientras que los hombres utilizan financiaciones más convencionales como, créditos bancarios y/o capital riesgo. Esto no hace sino reflejar las dificultades encontradas por las mujeres en la búsqueda de fuentes convencionales de financiación.

Ni siquiera en áreas como la biotecnología u otras ciencias de la vida, donde el número de estudiantes mujeres es tan significativamente superior al de hombres, consiguen las éstas porcentajes valorables, tanto como empresarias como en altas posiciones directivas. Sin datos significativos en Europa, tenemos que recurrir a los de Estados Unidos, donde por ejemplo solo el 6,5% de los directores de empresas que últimamente han salido a Bolsa, son mujeres.

Otro tanto ocurre en el área de telecomunicaciones, en la que siendo mujeres el 41% de los graduados y el 19% de los doctores, no existen datos a comentar de su papel en empresas;

tan sólo el hecho anecdótico de la presencia de Carly Fiorina como CEO en Hewlett-Packard, aporta cierta relevancia al sector.

3. - Conclusiones y recomendaciones

- Es una necesidad inmediata la preparación de estadísticas desagregadas por género, de datos e indicadores a día de hoy, para seguir el progreso de cualquiera de las acciones a realizar.
- Si realmente estamos interesados en conseguir el objetivo de la cumbre de Barcelona con relación a la dedicación del 3% del PIB a investigación, el número de investigadores tanto en el sector público como en el privado, deben aumentar drásticamente. Las mujeres, con altos niveles de cualificación, proporcionan un potencial inexplorado.
- Las empresas, son sin duda alguna, un importante motor de la I+D. Un catálogo de buenas practicas relativas a la igualdad de género incluido en la estrategia empresarial, es sin duda un espacio para el cambio.
- Los gobiernos son, de igual modo, agentes de cambio. Por tanto, deben dirigir, soportar e incentivar políticas empresariales favorecedoras de la presencia de mujeres. Algunos ejemplos podrían ser jornadas completas en las escuelas, incentivos fiscales para las familias, y leyes que animen a las empresas a colaborar en la conciliación de la vida familiar y profesional, entre otros.
- Este tipo de acciones deben ser coordinadas en el ámbito europeo, de modo que se promuevan cambios sociales relevantes y estables. Por tanto, el informe urge la colaboración del Parlamento Europeo, de la Comisión y de todos aquellos agentes e instituciones que puedan colaborar en el establecimiento de códigos de buenas practicas, en su seguimiento y en todo lo que pueda significar una posición de liderazgo, para implementar la presencia de mujeres en la investigación industrial.

Transcurrido casi un año desde la primera presentación del informe, cabe reseñar, no sin cierto orgullo, la primera de las realidades surgidas como consecuencia de este trabajo. Un grupo de CEO de importantes empresas con actividades en I+D, entre ellas Airbus, EADS, Schlumberger, Air Liquide, Siemens, Rolls Royce, HP, L'Oreal, etc. han presentado un documento de Declaración de Intenciones (*Position Paper: Wake up from CEO's*) donde se comprometen a duplicar el número de mujeres científicas e ingenieras en sus empresas y a conseguir que sus capacidades sean utilizadas del mejor modo. Asimismo, se comprometen a colaborar en que este tema forme parte prioritaria de sus agendas, para dar visibilidad al binomio mujer / investigación industrial.

Este tipo de iniciativas, con la atención prestada últimamente al tema por los medios de comunicación, el incremento de asociaciones (por ejemplo la AMIT, Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas), conferencias y jornadas, están aportando visibilidad al problema y con ello una mayor concienciación a todos los niveles sociales, que sin duda redundará en mejorar la lamentable situación actual.

No obstante, es necesario que sin prisa pero sin pausa denunciemos, ayudemos y hagamos lo imposible por mejorar la presencia de mujeres en todos los ámbitos de la ciencia, pública o privada, con un empeño por mejorar la competitividad de Europa, y lo que es más importante, por corregir una situación claramente discriminatoria, injusta e inaceptable en el Siglo XXI.

1. **Communication from the Commission: Mobilising women to enrich European research, COM (1999) 76-17 February 1999**
2. **Science Policies in the European Union: Promoting excellence through mainstreaming gender equality. ISBN 92 828 8684-4.© European Communities, 2000**
3. **Commission Staff Working Paper "Women and Science: the gender dimension as a leverage for reforming science"- SEC (2001) 771 of 15 May 2001**
4. **Social Committee and the Committee of the Regions "Science and Society Action Plan"- COM (2001) 714 final of 4 December 2001**
5. **National Policies on Women and Science in Europe. The Helsinki group on Women and Science. 2002.**
6. **Women in Industrial Research: A wake up call for European Industry. STRATA-ETAN Report, European Communities 2003**